

偏关县电子商务进农村综合示范续建项目工作进度表（2022年4月）



填表区县：偏关县		填报人：白荣				联系电话：13734022411												
序号	项目名称	工作开展情况																
1	电子商务公共服务体系提升建设	县级电子商务公共服务中心										乡镇村电子商务公共服务站点(以网商务部统计原10个乡镇计)						
		项目名称	项目承建企业	项目建设内容	电商入驻率	已经入驻率	建设进度%	计划入驻服务商数量(家)	已经入驻服务商数量(家)	建设进度%	功能布局情况	建设计划完成时间	项目建设内容	乡镇服务站巩固服务覆盖(个)	建设进度%	村点服务站巩固服务覆盖(个)	建设进度%	计划完成时间
		偏关县电子商务公共服务中心	山西农淘网络科技有限公司	县级电商服务中心建设	80%	80%	100%	3	3	100%	产品体系打造、公共品牌建设、农产品上行、服务外包、创业孵化、宣传推广	2021年10月	乡镇村电子商务公共服务站点提升	10	100%	113	100%	2021年12月
		项目承建企业	项目建设内容	团队建设	运营管理	决策支持	品牌服务	工商服务	驾校服务	金融服务	包装服务	电商运营服务	溯源管理	培训服务	电商技术支持	农产品库建设	建设进度%	
	山西农淘网络科技有限公司	公共服务中心运营	运营中	运营中	有	有	有	有	有	有	有	有	有	有	有	有	100%	
2	电子商务物流提升建设	县级电子商务物流中心建设										乡镇村物流网点建设(以网商务部统计原10个乡镇计)						
		项目名称	项目承建企业	项目建设内容	计划派送整合快递企业数量	已经派送整合快递企业数量	建设进度%	功能布局情况	建设完成时间	项目建设内容	乡镇服务站物流巩固服务覆盖(个)	建设进度%	村点服务站物流巩固服务覆盖(个)	建设进度%	计划完成时间			
	完善县电商物流配送仓储分拣中心	山西农淘网络科技有限公司	快递收发、分拣、城乡配送	5	5	100%	仓储分拣、统一配送	2021年10月	乡镇村物流网点巩固建设	10	100%	113	100%	2021年12月				

3	电子商务人才培训	项目名称	项目承建企业	项目建设内容	本月计划培训人次	本月已培训人次	建设进度%	合计计划培训人次	计划参加展会次数	已参展次数	建设进度%	计划完成时间
		偏关县电子商务进农村培训	山西农淘网络科技有限公司	移民村培训、村点培训、站长培训、网红直播培训			100%	1285	4	4	100%	2021年12月
4	农产品进城公共服务体系建设	项目名称	项目承建企业	项目建设内容	计划平台运营推广数量(个)	已推广平台数量(个)	建设进度%		农产品打造数量	已完成农产品打造数量	建设进度%	计划完成时间
		农产品营销体系	山西农淘网络科技有限公司	电子商务供应链和营销体系	8	8	100%		2	2	100%	2021年12月
		项目名称	项目承建企业	项目建设内容	计划线下店铺入驻	已入驻线下店铺	建设进度%		计划打造创业店铺数	已完成打造创业店铺数量	建设进度%	计划完成时间
		电子商务营销体系打造	山西农淘网络科技有限公司	线下体验店入驻	3	3	100%		5	5	100%	2021年12月
5	工业品下行流通体系建设	项目名称	项目承建企业	项目建设内容	计划整合数量	已经整合数量	建设进度%		公共品牌多渠道宣传		建设进度%	计划完成时间
		工业品下行	山西农淘网络科技有限公司	供应链整合	2	2	100%		1		100%	2021年12月
6	偏关产业打造	项目名称	项目承建企业	项目建设内容	计划生产设施配备	已完成生产设施配备	形象进度%					
		供应链升级	山西农淘网络科技有限公司	升级改造	2	2	86%					
2、	中央财政资金拨付情况	电子商务物流提升建设资金拨付金额(万元)		农产品进城公共服务体系建设资金拨付金额(万元)		工业品下行流通体系建设资金拨付金额(万元)		电商培训、企业培育、电商扶贫资金拨付金额(万元)		合计共拨付中央财政资金(万元)	拨付进度%	计划完成时间
		本月拨付	累计拨付	本月拨付	累计拨付	本月拨付	累计拨付	本月拨付	累计拨付			
		18	33	272	105	10	10	20	20	440	88.07%	2022年6月

主要工作内容：

- 1、根据《偏关县巩固拓展脱贫攻坚成果有效衔接乡村振兴产业扶持奖励》整理2020年以来在偏关县经营个人开办的网店（3家）、企业（4家）的销售数据和店铺产品截图，以及初步核对整理申报材料、乡村振兴产业申报表、材料真实性声明等信息；
- 2、根据政府部门下发的偏关县特优农产品雄安新区促销策划方案外出参加现场线上直播带货活动，并在公众号与自媒体平台发文宣传；
- 3、日常对网络店铺运营，玉米订单销售3月份发货5300单，共计打包黄玉米2700箱；
- 4、日常统计3月份美团及商恒优鲜下行销售数据，商恒共计28220.78元，332单，美团共计125838.39元，9369单，站点收集9879.98；
- 5、设计小米代餐粉3种产品7款包装类型。