

偏关县窑头乡乡村 e 镇建设工作领导小组

办公室文件

偏乡村 e 镇办发〔2024〕1 号

关于举办偏关县乡村 e 镇 第二期跨境电商培训的通知

为促进偏关县跨境电商产业发展、培育跨境电商企业人才，强化本地企业与乡村 e 镇内跨境电商平台和龙头企业的对接合作，进一步提升跨境电商网络认知能力，普及跨境电子商务知识与技能，促进县域经济发展以及特色农产品的网络经营效益，特制定跨境电商操作技能培训方案。

一、培训目标

按照偏关县乡村 e 镇培育工作要求，依托电商公共服务中心及县域内各类电商培训机构，针对有志于从事跨境电商行业或需要提升跨境电商操作水平的人员及县域各乡镇(社区)有跨境电

商学习意愿的群体，通过多维度、多形式的跨境电商培训。普及跨境电商知识，加快提升现有的跨境电商产业发展水平，培育一批能够从事跨境电商行业、跨境平台运营的复合型技术技能人才，带动更多农民、青年实现创业就业。培训类型包括跨境电商普及培训、实操培训和专题培训等。

二、培训目的

（一）在县域不同领域、不同群体、不同层次范围内开展电子商务培训活动，探索建立一套适合偏关发展跨境电子商务培训体系。

（二）通过培训跨境电子商务基础及专业知识，进一步加深各类群众对电子商务的认识，更好更快地推进我县跨境电商发展。

（三）在培训的过程中，通过学习跨境电商的基础知识和相关政策，更好地洞悉国家跨境电商战略。挖掘一批有能力、有想法发展跨境电商的人才。

（四）提高电商从业人员技能，帮助带动更多有电商创业者提升利用互联网创业就业能力，帮助传统企业迅速培养起跨境电商人才团队，帮助县域电商企业、农业企业及创业者开辟一条新的电商致富路。

三、培训对象

1、生产、流通、服务型企业及农村专业合作组织等，寻求电商发展的企业负责人及高级经营管理人员；

2、具有电子商务创业基础，有一定电脑操作基本技能的人员；

3、城乡青年、贫困家庭、退伍军人、待业大学生、在校大学生、大学生村官、留守青年、合作社负责人等；

4、各乡镇有意学习电子商务的农村群众；

5、有志于从事跨境电商行业或需要提升跨境电商操作水平的相关人员（包括无外贸基础人员）。

四、培训时间

2024年3月12号-3月13号

五、报名及培训地点

地点：偏关县乡村e镇公共服务中心（县城怡和苑小区底商）

六、培训内容

| 时间 | 学习模块 | 课程内容 | 学习目标 |
|-----------------|-------------------|---------------|---|
| 第一天 | 开辟全球市场新渠道——初识跨境电商 | 跨境电商概述 | 1. 掌握跨境电商的内涵、特点与模式分类。 2. 了解跨境电商与传统电子商务、传统国际贸易的区别。 3. 了解进口跨境电商的发展现状，掌握进口跨境电商平台的运营模式。 4. 掌握进口跨境电商的 |
| | | 跨境电商与传统外贸的区别 | |
| | | 境外市场分析 | |
| | 进出口跨境电商 | | |
| | 跨境电商产业相关政策 | 了解相关跨境电商的国家政策 | |
| 初步了解跨境电商产业的相关业务 | | | |

| | | | |
|-----|--------------------|--|---|
| | | | <p>基本业务流程、清关模式与税收政策。</p> <p>5. 掌握 B2C、B2B 出口跨境电商的业务流程</p> |
| 第二天 | 跨境电商平台选择——主流跨境电商平台 | <p>1、全球速卖通-“国际版的淘宝”亚马逊-以商品为主导的跨境电商平台；</p> <p>2、eBay-全球线上拍卖及购物平台 Wish-智能化推荐商品的移动端平台；</p> <p>3、Shopee-泛东南亚市场电商平台阿里巴巴国际站-中小企业全球化贸易平台；</p> <p>4、敦煌网-B2B 跨境批发平台；</p> <p>5、卖家如何选择跨境电商平台。</p> | <p>1. 掌握全球速卖通、亚马逊、eBay、Wish、Shopee 等平台的特点、店铺类型、账号类型与收费模式。</p> <p>2. 掌握阿里巴巴国际站敦煌网的特点、服务内容、收费模式和入驻流程。</p> <p>3. 了解卖家选择跨境电商平台应考虑的因素。</p> |

七、保障措施

(一) 建立人才培养培育实施制度及实施保障措施

1、培训前：做好宣传招生及培训准备工作

(1) 利用各种宣传方式进行培训宣传、组织有意从事电子商务的人员及电商企业参加培训，保障培训工作正常有序进行。

(2) 确定培训时间、课程、参训人员的落实及考核、教学场地设备、师资力量等，确保培训取得实效。

(3) 乡村 e 镇电商公共服务中心提供培训场地及相关基础设施设备；安排专门对接人员协调相关工作。

(4) 安排专门对接人员协调相关工作、组织课件、师资、安排进行现场签到、拍照和文档整理、宣传物料制作、发布等。

2、培训中：强化实操

培训时，针对不同群体的差异需求，开展多层次、多形式的培训，采取集中现场培训、一对一指导等方式，重点培训跨境电商开店流程、网店运营技巧方法、交易安全，熟练掌握物流、采购、支付等关键环节应用技术，确保参训人员能独立操作店铺，进行网上交易。

3、培训后：做好跟踪指导

培训结束后，由本培训机构组织对学员进行考核，并及时掌握培训学员网店运营情况，定期开展监督检查、及时发现问题，切实提高网店运营水平。

(二) 建立讲师管理考核制度

建立讲师管理考核制度，坚持对培训讲师高起点、严要求，提高讲师的整体水平，使服务质量和工作质量有明显提高。对讲师教学能力、教学态度、教学效果、课件研发等制定相应的管理制度及工作流程，确保培训工作的规范化。收集参训人员培训满

意度调查表并做好记录，加强管控，对各任课讲师授课表现进行综合评定。

（三）建立培训反馈制度

做好反馈信息的收集和记录，及时对所有参训人员的后续电商实践进行跟踪反馈和效果评估，全面把握实际培训情况。以结果为导向，根据反馈情况对学员的实际操作进行后续指导，并提供相关的咨询指导服务。

偏关县窑头乡乡村e镇
建设工作领导小组办公室（借章）

2024年3月1日